

Evira

Silakan käyttö

Koulut ja päiväkodit
Taloustutkimus Oy / Anne Kosonen
Syyskuu 2013

17.9.2013

taloustutkimus oy

HYVÄ TIETÄÄ.

JOHDANTO

- Taloustutkimus Oy on toteuttanut tämän tutkimuksen Eviran toimeksiannosta. Tutkimuksen tarkoituksena oli kartoittaa Silakan käyttöä ruokaloissa joissa ruokailee alle 15-vuotiaita lapsia.
- Tutkimus on toteutettu puhelinhaastatteluina. Kohderyhmänä olivat henkilöt jotka vastaavat päiväkotien ja koulujen ruokalistojen laatimisesta. Kyselyyn otettiin mukaan harkintaotoksella eri puolilta Suomea 21 henkilöä, 10 kaupungin ja 11 kunnan ravitsemuspalvelun tarjoajan edustaa.
- Tutkimuksessa haastateltiin 21 vastaajaa. Haastattelut tehtiin 11.-12.9.2013 välisenä aikana keskitetysti Taloustutkimuksen valvotusta puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingistä. Haastattelutyöhön osallistui Taloustutkimuksen kouluttama haastattelija.
- Tutkimusaineisto säilytetään ja on käytettävissä lisätulostuksiin kahden vuoden ajan raportointipäivästä.
- Tutkimuksen tulokset on raportointi graafisina kuvioina päätuloksista sekä atk-taulukoina (erillinen liite). Lisäksi liitteenä ruokalistat niiden ruokaloiden osalta joista vastaavat suostuivat ne toimittamaan.

20%
suomalaisista
kannattaa
Suomen

66%
naisista on
värjännyt hiuk-
sensa viimeisen
viiden vuoden
aikana.

73%
suomalaisista
käyttää
internetiä
päivittäin tai

parhaimmillaan
pankin
vaihtamista.

38%

33%
pitää tuotteiden
kotiin toimitusta
verkkokaupan

17%
suomalaisista
ei tiedä kuka on
Stephen Elop.

21%

48%
suomalaisista
vastustaa ydin-

04%
yrityksistä
aikoo vuosittain
hankkia

kotitalouksista
ostaa
säännöllisesti
luomupossua.

Tutkimuksessa selvitettyt asiat

- Minkä alueen ruokapalveluista vastaa
- Minkä ryhmien, joissa ruokailee 2-15 –vuotiaita lapsia, ruokapalveluista vastaa
- Kuinka monta 2-15 –vuotiasta lasta on ruokapalvelun piirissä
- Kuinka usein ruokalistalla on silakkaruokia, silakkaa kokonaisena tai lisukkeena
- Mitä silakkaruokia ruokalistoilla on
- Mikä on arviolta keskimääräinen annos silakkaa
- Kuinka monta kokonaista silakkaa syödään arviolta per henkilö
- Kuinka moni syö silakkaa
- Mikä on suosituin silakkaruoka
- Onko silakan käyttö lisääntymässä vai vähenemässä ruokalistoilla
- Onko kalan käyttö lisääntymässä vai vähenemässä ruokalistoilla
- Ruokalistan toimittaminen (pyydetty toimittamaan ruokalista sähköpostilla)

51%
täysi-ikäisistä
on nähnyt

suomalaisista
on kokenut
vuoden aikana
matkapuhelimen

ei käytä lainkaan
luomutuotteita.

75%
naisista uskoo

40%
suomalaisista
vastustaa ydin-
voiman käytön

04%
yrityksistä
aikoo vuosittain

21%
uutistoimittajista

kokee, ettei
yritysten
ympäristöasioista
viestiminen ole
välttämätöntä

01%
kotitalouksista
kokee valmisruo-

06%

kotitalouksista ostaa säännöllisesti luomupossua.

12%

kotitalouksista ei käytä lainkaan luomutuotteita.

14%

suomalaisista lukee näköisverkko-lehtiä.

20%

suomalaisista kannattaa Suomen liittymistä Natoon.

04%

yrityksistä harkitsee parhaillaan pankin vaihtamista.

38%

suomalaisista katsoo netti-tyttöä

täysi-ikäisistä on nähnyt lottomainontaa viimeisen 6 kk:n aikana.

75%

kotitalouksista on ostanut reilun kaupan ananaksia.

28%

14%

suomalaisista lukee näköisverkko-lehtiä.

suomalaisista on erittäin tyytyväisiä seksielämäänsä.

86%

EU-jäsenyyden puolesta.

73%

suomalaisista

047%

yrityksistä harkitsee parhaillaan pankin vaihtamista.

matkustanut laivalla Ruotsiin viimeisen vuoden aikana.

33%

viinien käyttäjistä on alle 25-vuotiaita.

19%

suomalaisista ei tiedä kuka on Stephen Elop.

21%

uutistoimittajista käyttää sosiaalista mediaa tiedonhankinnassa.

06%

kotitalouksista ostaa säännöllisesti luomupossua.

12%

kotitalouksista ei käytä lainkaan luomutuotteita.

14%

suomalaisista lukee näköisverkko-lehtiä.

20%



Aineiston rakenne

ympäristöasioista viestiminen ole uskottavaa.

48%

kotiruokaa.

04%

yrityksistä aikoo vuosittain

kotitalouksista ostaa säännöllisesti luomupossua.

12%

75%

naisista uskoo ryppyvoiteiden tehoon

28%

suomalaisista on kokenut vuoden aikana matkapuhelimen kuuluvuus-

AINEISTON RAKENNE

- **Minkä alueen ruokapalveluista vastaa:**

- Ranuan kunnan
- Pudasjärven kaupungin
- Taivalkosken kunnan
- Kontiolahden kunnan
- Iisalmen kaupungin
- Riihimäen kunnan
- Jokioisten kunnan
- Humppilan kunnan
- Lahden kaupungin
- Teuvan kunnan
- Jyväskylän kaupungin
- Juupajoen kunnan
- Loimaan kaupungin
- Kokemäen kaupungin
- Kannuksen kaupungin
- Vöyrin kunnan
- Iitin kunnan
- Lohjan kaupungin
- Kotkan kaupungin ja Pohjois-Kymen sairaalan, joka sijaitsee Kouvolassa
- Tornion kaupungin
- Lapinjärven kunnan

20%
suomalaisista
kannattaa
Suomen

66%
naisista on
värjännyt hiuk-
sensa viimeisen
viiden vuoden
aikana.

73%
suomalaisista
käyttää
internetiä
päivittäin tai

parhaimman
pankin
vaihtamista.

38%

33%
pitää tuotteiden
kotiin toimitusta
verkkokaupan

suomalaisista
ei tiedä kuka on
Stephen Elop.

21%

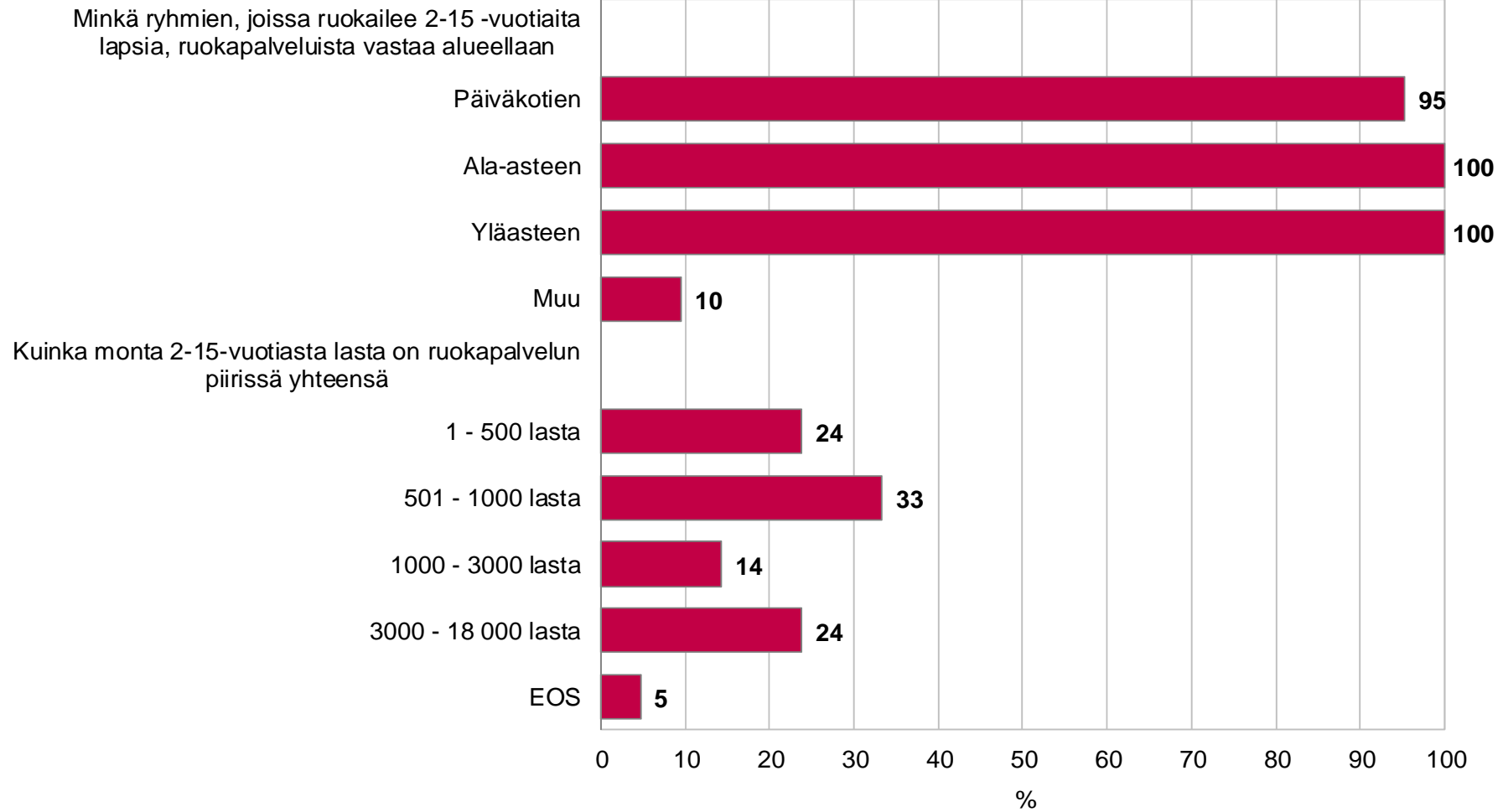
48%
suomalaisista
vastustaa ydin-

04%
yrityksistä
aikoo vuosittain
hankkia

kotitalouksista
ostaa
säännöllisesti
luomupossua.

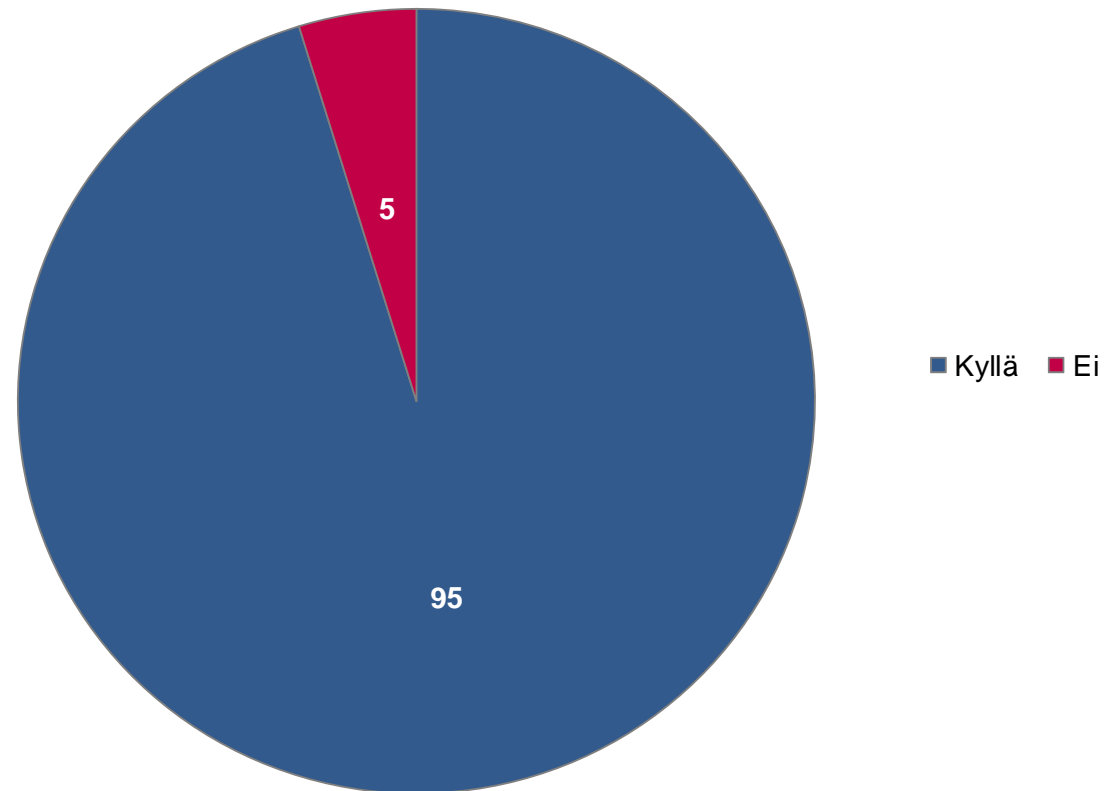
Aineiston rakenne

Kaikki vastaajat, n=21



Suostuminen ruokalistan lähetykseen

Kaikki vastaajat, n=21



06%

kotitalouksista ostaa säännöllisesti luomupossua.

12%

kotitalouksista ei käytä lainkaan luomutuotteita.

14%

suomalaisista lukee näköisverkko-lehtiä.

20%

suomalaisista kannattaa Suomen liittymistä Natoon.

04%

yrityksistä harkitsee parhaillaan pankin vaihtamista.

38%

suomalaisista katsoo netti-työtä

75% täysi-ikäisistä on nähnyt lottomainontaa viimeisen 6 kk:n aikana.

28%

28% kotitalouksista on ostanut reilun kaupan ananaksia.

14%

14% suomalaisista lukee näköisverkko-lehtiä.

86% suomalaisista on erittäin tyytyväisiä seksielämäänsä.

73%

EU-jäsenyyden puolesta.

73% suomalaisista

04% yrityksistä harkitsee parhaillaan pankin vaihtamista.

33%

matkustanut laivalla Ruotsiin viimeisen vuoden aikana.

19%

viinien käyttäjistä on alle 25-vuotiaita.

19%

suomalaisista ei tiedä kuka on Stephen Elop.

21%

uutistoimittajista käyttää sosiaalista mediaa tiedonhankinnassa.

06%

kotitalouksista ostaa säännöllisesti luomupossua.

12%

kotitalouksista ei käytä lainkaan luomutuotteita.

14%

suomalaisista lukee näköisverkko-lehtiä.

20%

Tutkimuksen keskeiset tulokset

33% pitää tuotteiden kotiin toimitusta verkkokaupan tärkeimpänä ominaisuutena

19% suomalaisista ei tiedä kuka on Stephen Elop.

48% ympäristöasioista viestiminen ole uskottavaa.

48%

04% kotiruokaa.

04%

yrityksistä aikoo vuosittain

12% kotitalouksista ostaa säännöllisesti luomupossua.

12%

75%

naisista uskoo ryppyvoiteiden tehon

28%

suomalaisista on kokenut vuoden aikana matkapuhelimen kuuluvuus-

YHTEENVETO

- Hieman yli puolet tutkimukseen vastanneista sanoo että heidän ruokapalvelun piiriin kuuluvissa ruokaloissa (joissa ruokailee 2-15 –vuotiaita lapsia) tarjotaan silakkaa ainakin joskus. Silakoita on ruokaloilla yleensä kerran kahdessa kuukaudessa tai harvemmin.
- Silakkaruoista eniten ruokaloilla on kokonaisia silakoita (esim. paistetut silakat tai silakkapihvit).
- Keskimääräisen silakka-annoksen sanotaan useimmin olevan 50-100 g. Kokonaisia silakoita per henkilö syödään useimmin 2 kappaletta.
- Päiväkodeissa olevista lapsista lähes kaikki tai suurin osa syö silakkaa silloin kun sitä on tarjolla, yläasteella olevien lasten keskuudessa silakkaa syö selvästi pienempi osa lapsista.
- Silakkaruoista suosituimpia ovat kokonaiset silakat (esim. paistetut silakat tai silakkapihvit), joita on ruokaloissa myös useimmin tarjolla.
- Silakan käytön ei arvioida lisääntyvän ruokaloissa, se joko pysyy samana tai muutaman vastaajan mielestä jopa vähenee. Sen sijaan hieman yli puolet arvioi kalan käytön yleensä lisääntyvän ja vajaa puolet pysyvän ennallaan.

20%
suomalaisista
kannattaa
Suomen

66%
naisista on
värjännyt hiuk-
sensa viimeisen
viiden vuoden
aikana.

73%
suomalaisista
käyttää
internetiä
päivittäin tai

parhaimman
pankin
vaihtamista.

38%

33%
pitää tuotteiden
kotiin toimitusta
verkkokaupan

17%
suomalaisista
ei tiedä kuka on
Stephen Elop.

21%

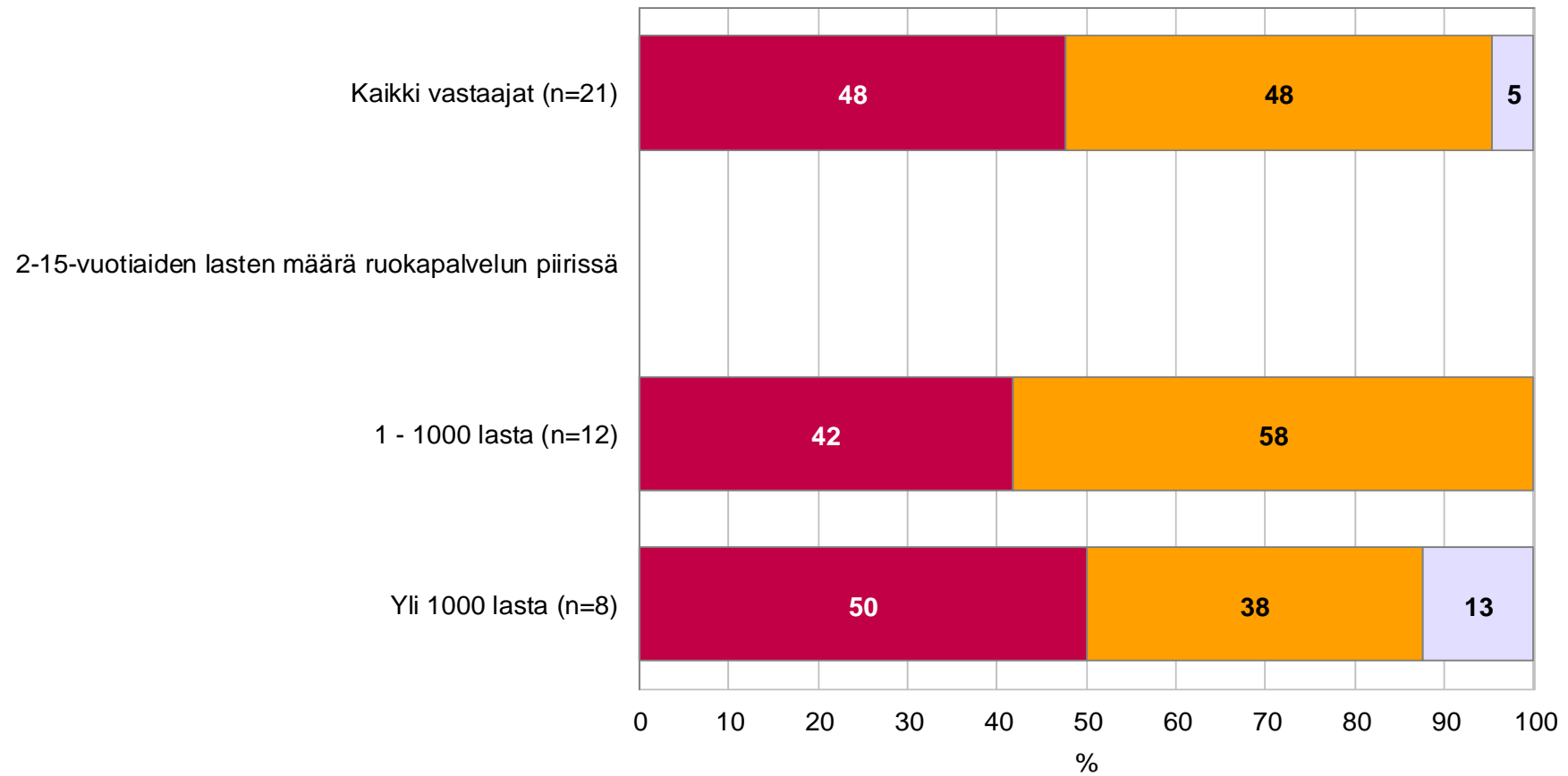
48%
suomalaisista
vastustaa ydin-

04%
yrityksistä
aikoo vuosittain
hankkia

kotitalouksista
ostaa
säännöllisesti
luomupossua.

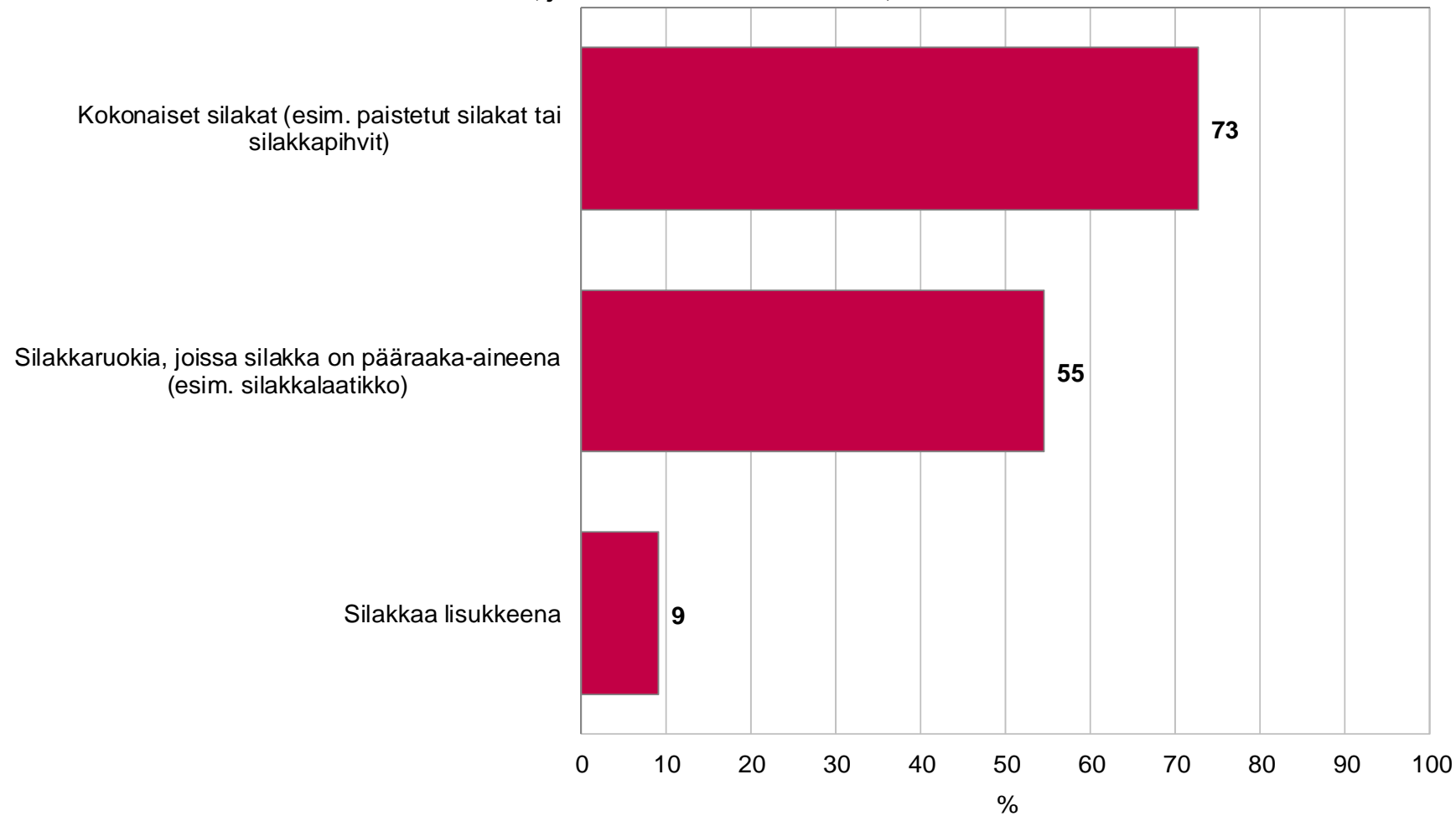
Kuinka usein silakoita on ruokalistoilla

■ Ei ollenkaan ■ Kerran kahdessa kuussa tai harvemmin ■ Kerran kuussa ■ 2-3 kertaa kuukaudessa ■ kerran viikossa tai useammin ■ EOS



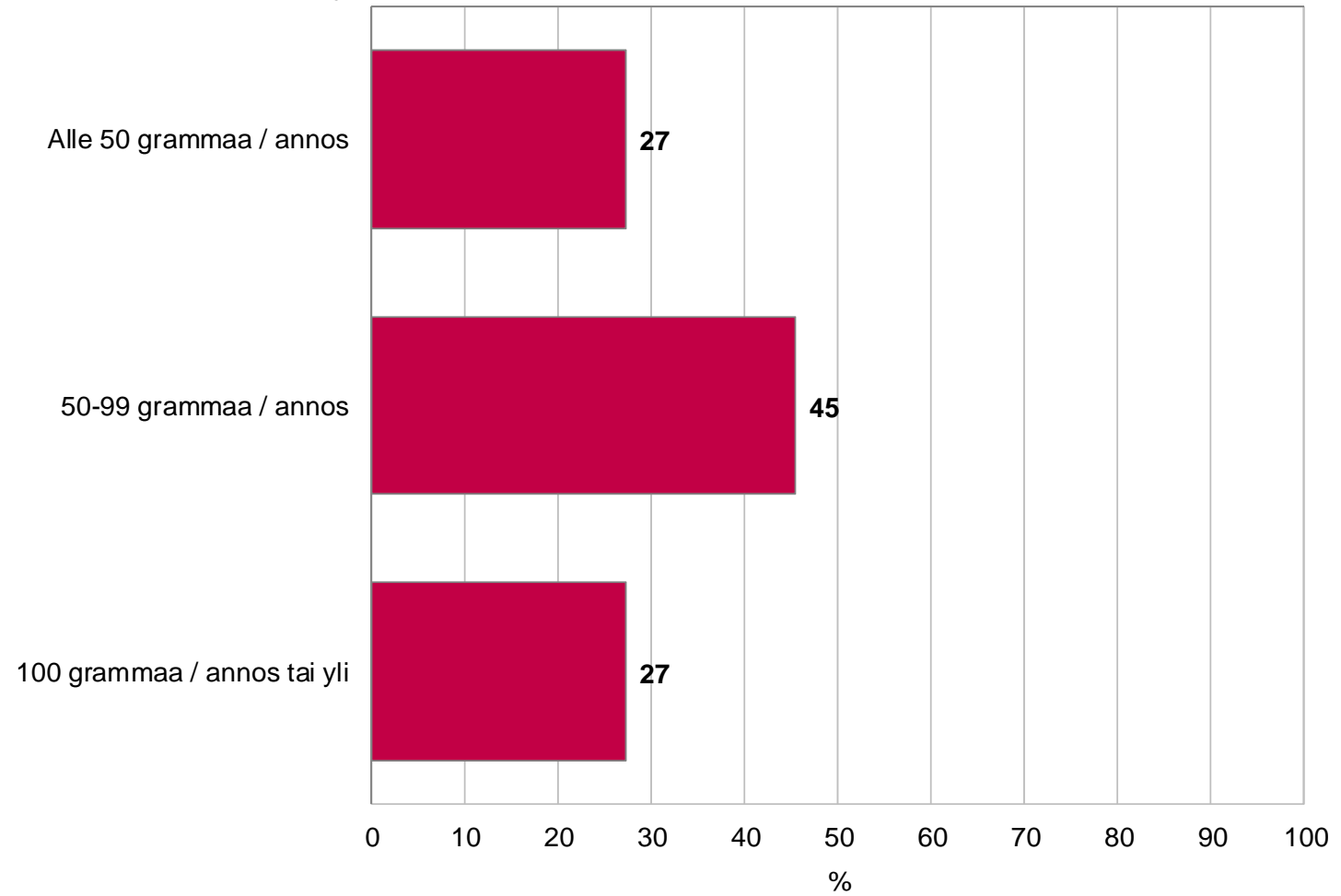
Mitä silakkaruokia listoilla on

Ne, joilla on silakkaruokia listalla, n=11



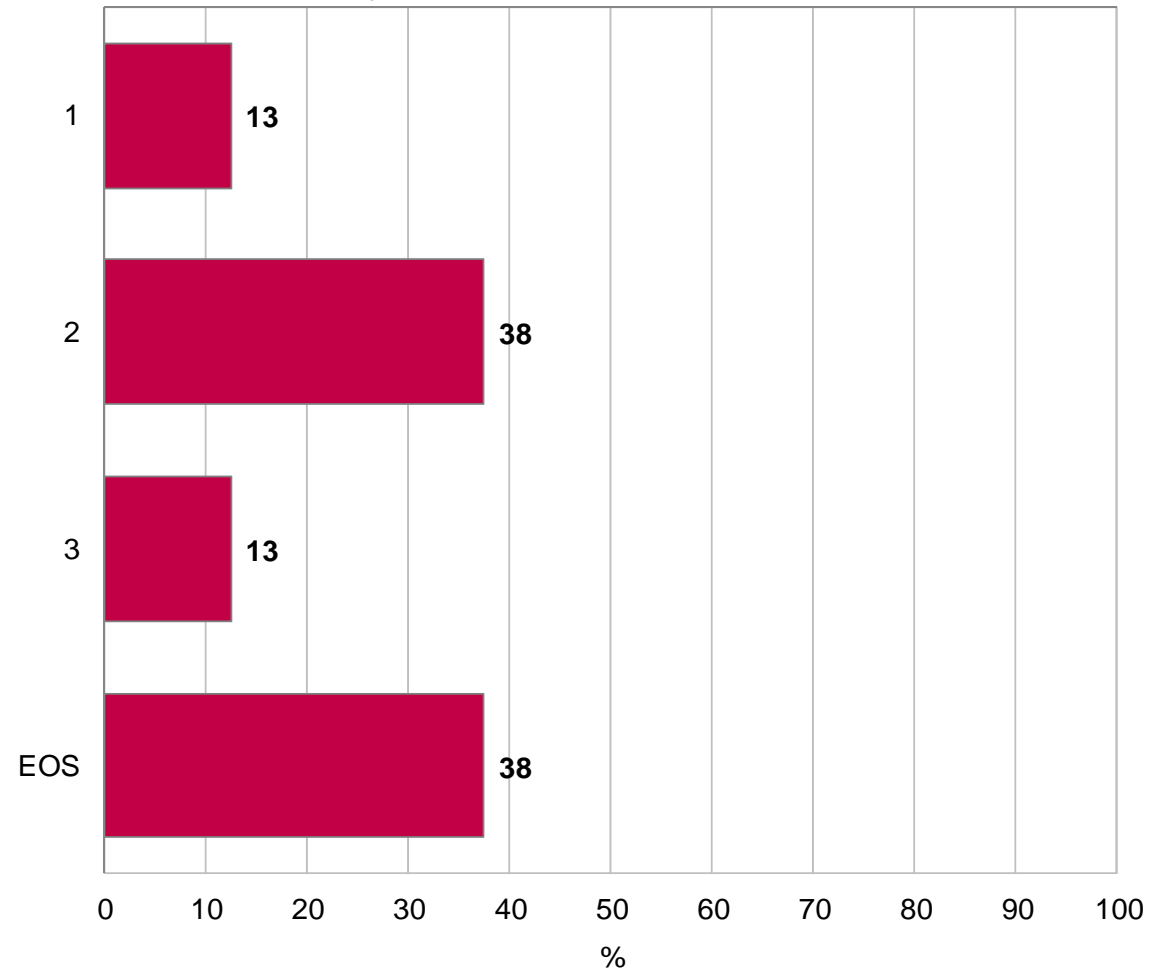
Keskimääräinen määrä silakkaa per annos

Ne, joilla on silakkaruokia listalla, n=11



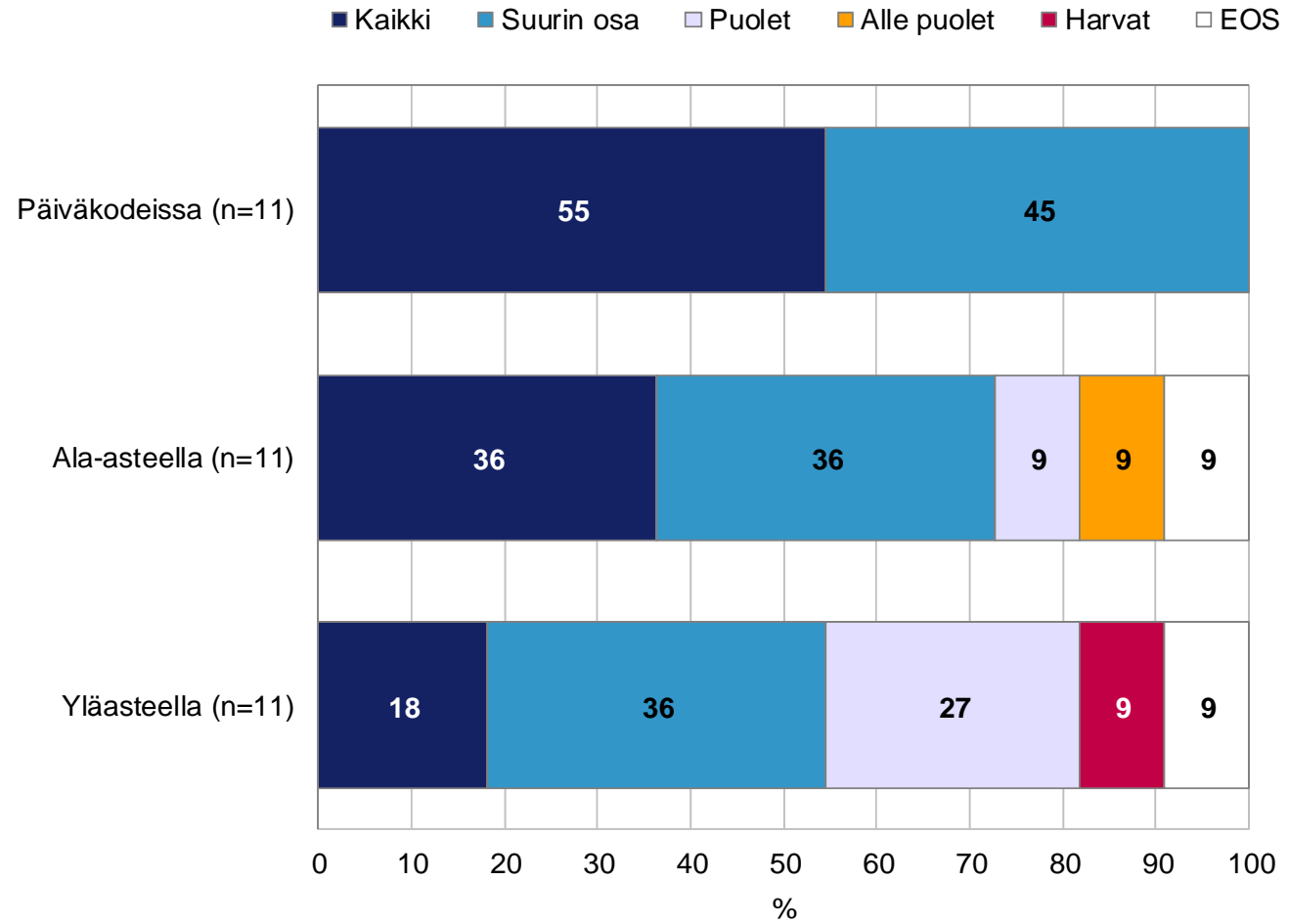
Kuinka monta kokonaista silakkaa syödään per henkilö

Kokonaisia silakoita tarjoavat, n=8



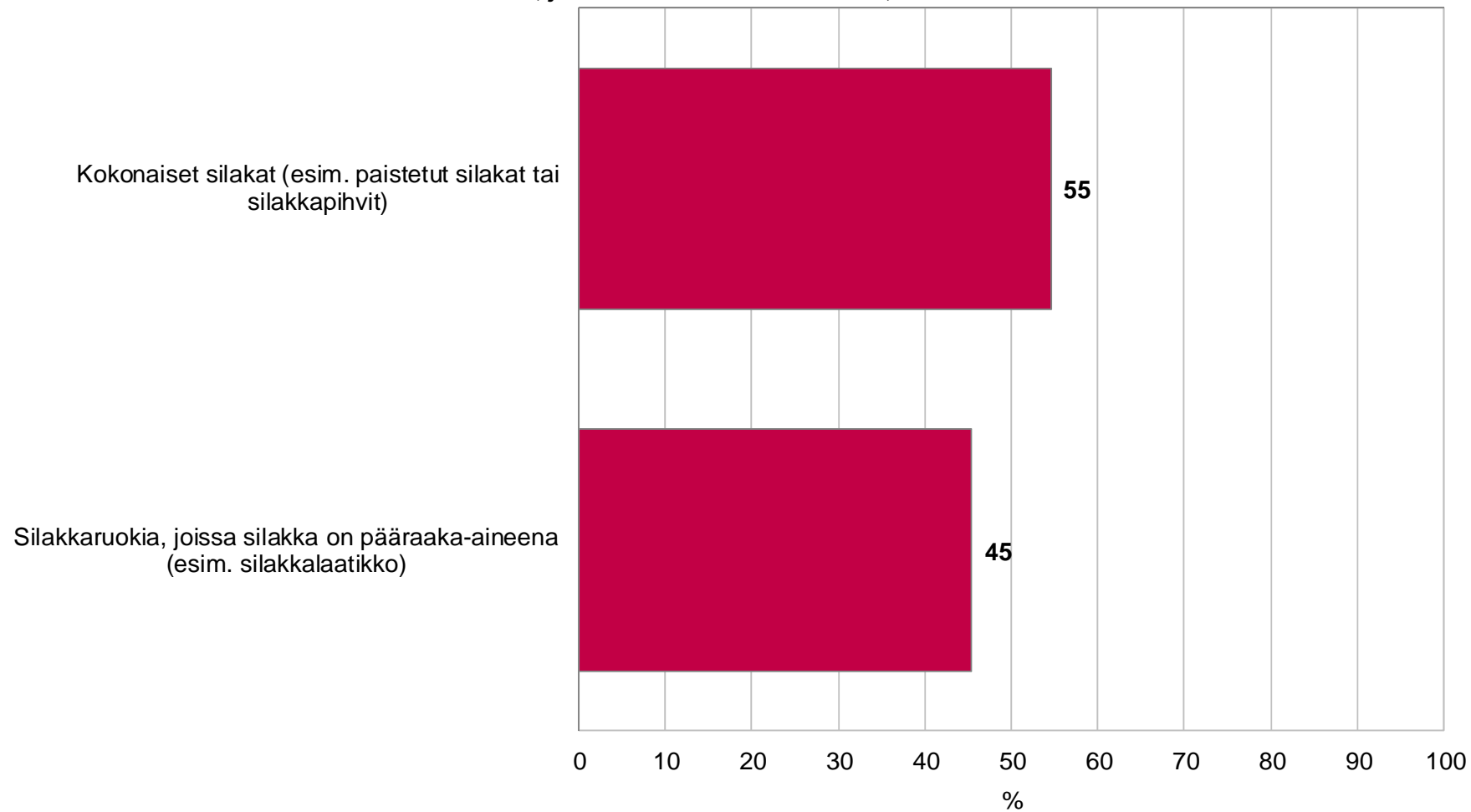
Kuinka moni keskimäärin syö silakkaa

Ne, joilla on silakkaruokia listalla, n=11



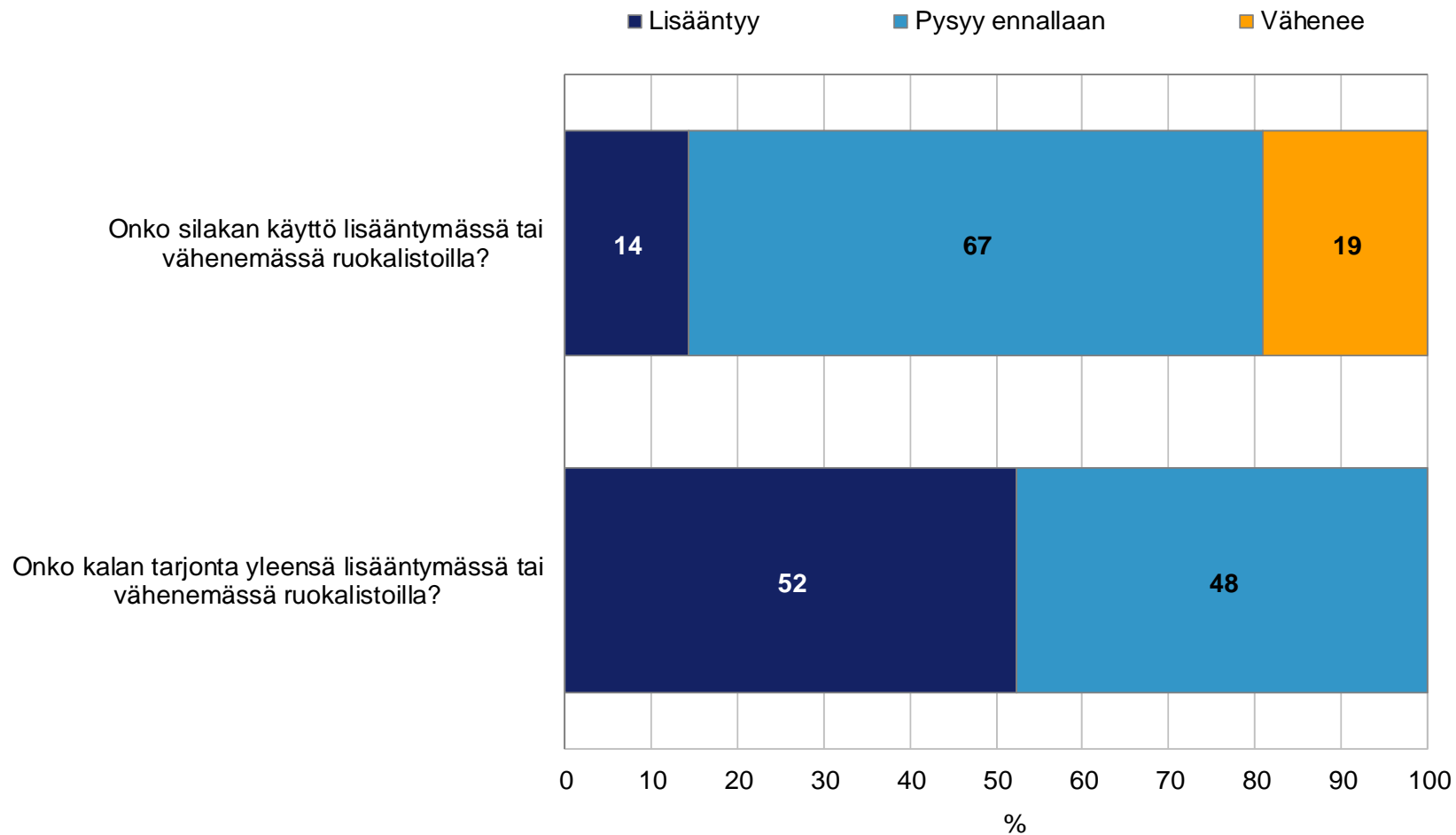
Mikä on suosituin silakkaruoka

Ne, joilla on silakkaruokia listalla, n=11



Silakan ja kalan käyttö

Kaikki vastaajat, n=21



**Kiitos.
Mitä haluaisitte tietää lisää?**

taloustutkimus oy

HYVÄ TIETÄÄ.