

Livsmedelssäkerhetsverket Eviras anvisning om hur anmälan om återkallelse av ett livsmedel/livsmedelskontaktmaterial fylls i

Om en livsmedelsföretagare anser eller har skäl att anta att ett livsmedel som han har importerat, producerat, bearbetat, framställt eller distribuerat inte uppfyller kraven för livsmedelssäkerhet, skall han omedelbart inleda förfaranden för att dra tillbaka detta livsmedel från marknaden. I de fall livsmedlet inte längre står under denna livsmedelsföretagares omedelbara kontroll skall företagaren informera de behöriga myndigheterna om återkallelsen. Med denna anvisning ges livsmedelsföretagaren instruktioner om hur anmälan om återkallelse [blankett Evira 17053 (367241)] fylls i. De numrerade rubrikerna hänvisar till motsvarande punkter i anmälan i fråga.

1 Uppgifter om anmälan

Anmälan antecknas gälla ett livsmedel, om det är något fel på livsmedlet. Det samma antecknas i sådana fall, då orsaken till återkallelsen är ett etiketterings- eller förpackningsfel, med andra ord då produkten och förpackningen inte motsvarar varandra. Med material som kommer i kontakt med livsmedel avses till exempel bordsbestick, serveringsbestick, muggar eller livsmedelsförpackningar som ger ifrån sig eller på något annat sätt överför skadliga ämnen till livsmedlet. Anmälan skall lämnas och återkallelseåtgärder skall vidtas utan dröjsmål efter att felet konstaterats.

Anmälan om återkallelse skall lämnas såväl till livsmedelstillsynsmyndigheten i företagarens kommun som till Livsmedelssäkerhetsverket Evira (till e-postadressen takaisinvedot@evira.fi). De lokala tillsynsmyndigheternas kontaktuppgifter finner du på Eviras webbplats under http://www.evira.fi/portal/se/livsmedel/respons_om_livsmedel/. Om produkten som skall återkallas har sålts eller serverats endast inom en kommuns område, görs återkallelsen under ledning av denna lokala tillsynsmyndighet. Trots det skall en anmälan också lämnas till Evira.

Köttanläggningar som verkar i anslutning till slakterier lämnar en anmälan om återkallelse till den besiktningsveterinär på Evira, som utövar tillsyn över anläggningen i fråga i stället för till de lokala tillsynsmyndigheterna. Renslakterier och anläggningar i anslutning till dem lämnar anmälan till regionförvaltningsverket i Norra Finland.

2 Uppgifter om företaget som svarar för återkallelsen

För återkallelsen svarar den företagare som har importerat, producerat, bearbetat, farmställt, distribuerat eller släppt ut livsmedlet på marknaden (EG nr 178/2002 artikel 19, styckena 1, 2 och 3). Alla företagare som har att göra med saken har som uppgift att samarbeta med de behöriga myndigheterna då åtgärder vidtas för att undvika eller minska de risker som livsmedlet/kontaktmaterialet orsakar (ovan nämnda förordning, stycke 4).

Enheten för produktsäkerhet

Livsmedelssäkerhetsverket Eviras anvisning om hur anmälan om återkallelse av ett livsmedel/livsmedelskontaktmaterial fylls i

3 Uppgifter om produkten

Med handelsnamnet avses det namn, under vilket produkten säljs, såsom Mjöltnare Matssons rågbitar. Livsmedelsbeteckningar är till exempel yoghurt, rågbröd och tillagad färdigköttbulle. Partiidentifikationen märks ut, då sådan används. Med identifieringsmärke avses en bokstavs- och sifferserie på förpackningen inuti ett ovalt märke, såsom FI 1234 EY. Företagaren kan också själv ta en bild på produkten och bifoga den till e-posten. Bilden behöver inte vara tagen av färdigt marknadsföringsmaterial.

4 Fel som lett till återkallelse av produkten och eventuella klagomål från konsumenterna

Företagaren skall själv utvärdera den risk, som intag av livsmedlet som strider mot bestämmelserna medför. Vid utvärdering är det skäl att beakta försiktighetsprincipen och utvärdera risken enligt det värsta scenariot (worst case scenario). Myndigheten som utövar tillsyn över företagaren har som uppgift att utvärdera den gjorda riskvärderingen och också om riskhanteringsåtgärderna är tillräckliga. Myndigheten har även som uppgift att vid behov instruera företagaren i genomförandet av återkallelsen och övervaka att återkallelsen genomförs.

Felet (stridigheten mot bestämmelserna) i livsmedlet kan gälla alla konsumenter (mikrobiologiska kvalitetsfel, främmande föremål, otillåtna ingredienser etc.) eller endast en del av konsumenterna (en ingrediens som inte nämnts på förpackningen och som orsakar allergi endast hos vissa konsumenter).

Med analysresultat som eventuellt bifogas till anmälan avses en analysrapport från laboratoriet som undersökt felet och andra tillgängliga analysresultat.

5 Uppgifter om försäljning och distribution av den felaktiga produkten

I denna punkt är det meningen att utvärdera läget enligt det värsta scenariot; när kom det felaktiga produktpartiet tidigast ut på marknaden, vilken var den största möjliga mängden felaktiga produkter på marknaden, då felet uppdagades etc. Mängderna anges allt enligt produkt i en lättolkad form, såsom kg, st., l, etc. Företagaren ombes i denna punkt anteckna så noggranna uppgifter som möjligt om det, till vilka butikskedjor, distributionskanaler eller enskilda butiker, restauranger eller storhushåll leverans av produkten skett, eventuellt distribuerad mängd per distributionsobjekt, och, om produkten sålts endast i vissa kommuner, namnen på dessa kommuner.

6 Återkallelseåtgärder och informering

Återkallelseåtgärder: Vilka åtgärder som redan har vidtagits eller när man tänker vidta dem, och vem som vidtar dem;

- Stopp av leveranserna av produkten från lagren.
- Informering av återförsäljarna.
- Borttagning av produkten från handeln.
- Bortskaffning av produkten/returnering av produkten till tillverkaren.

Enheten för produktsäkerhet

Livsmedelssäkerhetsverket Eviras anvisning om hur anmälan om återkallelse av ett livsmedel/livsmedelskontaktmaterial fylls i

Meddelanden till konsumenterna: Om produkten redan hunnit ut i handeln:

- Hur informeras konsumenterna om saken?
- Hurdant pressmeddelande har utarbetats? När och med vilken tidtabell publiceras meddelandet?
- Informeras det om saken med en annons i tidningarna? När och i vilka tidningar?
- Informeras det om återkallelsen på försäljningsställena eller på företagets webbplats?
- Nås kunderna med hjälp av kundregistret, till exempel via e-post?