



Food from Finland

Ajankohtaista elintarvikealan kasvuohjelmassa

Esa Wrang, Toimialajohtaja, Food from Finland, Finpro

19.1.2017



Food from Finland - kasvuohjelma



Miksi kasvuohjelma?

- Suomessa elintarvikealan markkina ei kasva. Yritysten ainoa todellinen kasvureitti on vienti. Venäjän markkinoihin keskittyminen oli riski, joka realisoitui, nyt tarvitaan kipeästi uusia vientimarkkinoiden avauksia.
- Useilla mailla on vastaava ohjelma ollut käynnissä jo useita vuosia.
- Food from Finland-kasvuohjelman toimintaan on osallistunut **jo noin 120 suomalaista elintarvikealan yritystä**. Virallisia jäsenyrityksiä Food from Finland ohjelmalla on 95 kpl



120

Food from Finland - kasvuohjelma

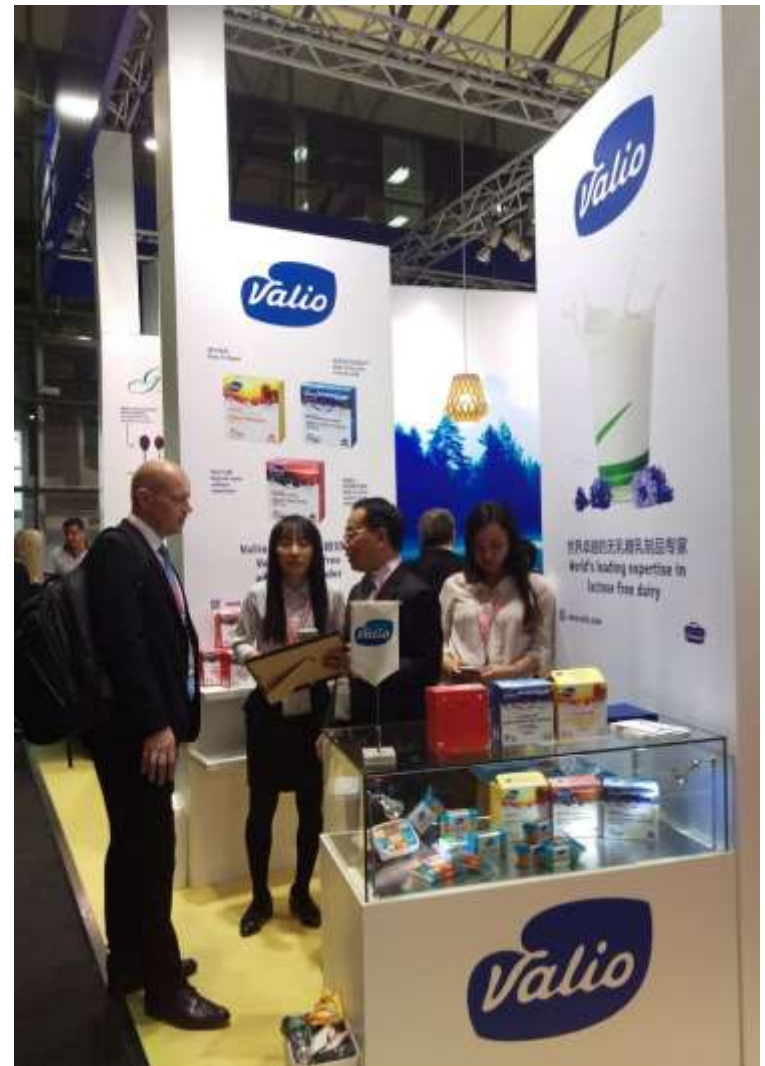
Miksi kasvuohjelman luoma yhteistyö on tärkeää?

Food from Finland –kasvuohjelmassa suomalaisten yritysten

- laajapohjainen yhteistyö
- yhteinen tarjoama
- Suomen osaamiskärkien kautta tehty markkinointi

luovat erinomaisen kasvualustan Suomen elintarvikeviennin kasvattamiselle.

Viennin synnyttämä lisäarvo jää Suomeen, toimialan kotimaisuusaste on peräti **82 %**.



Osaamiskärjet / potentiaaliset kasvusegmentit



Kasvupotentiaalia ja mahdollisuuksia suomalaiselle korkean tason osaamiselle on erityisesti seuraavilla ruoka- ja juomasegmenteillä.

- **Terveysvaikutteiset ja terveyttä edistävät elintarvikkeet**
- **Allergiavapaat elintarvikkeet; laktoositon, gluteeniton, tms**
- **Maitojalosteet, innovatiiviset maitopohjaiset tuotteet**
- **Liha ja lihajalosteet, kala ja kalajalosteet, riista**
- **Marjat ja marjatuotteet (juomat, jauheet, välipalat jne)**
- **Kaura- ja kauratuotteet, ruis- ja ohratuotteet (maltaat)**
- **Erikoisalkoholituotteet, mm. marjapohjaiset alkoholit, vodkat, ginit**

- Korkeamman lisäarvon teollisuus- ja raaka-ainemyynti
- Luonnonmukaiset ja eettiseen kuluttamiseen liittyvät elintarvikkeet
- Convenience & Premium tuotteet, sekä lasten ja iäkkäiden henkilöiden erikoistuotteet
- Ruokaturvallisuusosaaminen.

Suomalaiset innovatiiviset tuotteet



- **Terveelliset, innovatiiviset viljatuotteet**
- erityisesti kauratuotteet
- ruistuotteet ja snacksit
- ohramaltaat

- **Allergiavapaat tuotteet Free From**
- gluteenittomat
- laktoosittomat
- maidottomat jne



- **Suomalaisiin villeihin marjoihin perustuvat tuotteet;**
- mehut
- snacksit
- aamiaistuotteet
- jälkiruoat, smoothiet jne

- **Raikkaat, innovatiiviset juomat;**
- erikoisolut
- long drink
- juomamixit
- siiderit
- marjaliköörit
- vodkat, marjavodkat
- craft alkoholijuomat



Suomalaiset innovatiiviset tuotteet



Kasvuohjelman kohdemarkkinoiden mahdollisuudet

- Euroopassa markkinoita voidaan avata useille eri tuoteryhmille, **erityinen fokus terveystuotteisiin ja lisäarvotuotteisiin, mukaan lukien alkoholijuomat**
- Itä-Aasiassa on erittäin suuri potentiaali mm. suomalaiselle sianlihalle ja maitotuotteille, marjatuotteille, kauralle ja kauratuotteille, sekä alkoholijuomille sekä kaikille terveystuotteille.



Food from Finland - kasvuohjelma

Food from Finland –ohjelman kohdemarkkinat

- **Itämeren alue**
(Skandinavia, Baltia, Saksa ja Venäjä)
- **Itä-Aasia** (Kiina, Japani ja Etelä-Korea)
- **Täydentäviä toimenpiteitä muualla Euroopassa**
(Ranska, Hollanti, Espanja ja Italia)
- Vuonna 2016 ohjelma on laajentanut toimintaansa uusille markkinoille
- **Lähi-Itä (Saudi-Arabia ja UAE), Etelä-Afrikka ja USA.**



Suomalaiset luomutuotteet

Case: Saksa



With 80 million consumers and organic products turnover of nearly 7 billion euros, Germany is the biggest market for organic products in Europe. Organic packaged food grew by 3% in current value reaching 3.1 billion euros in 2015. In beverages organic sector grew 3% reaching 535 million euros in 2015.

The forecasted growth for packaged organic food is ca. 5% between 2015-2020, from EUR 3.1 billion to EUR 3.3 billion. Examples of organic food store chains include Alnatura, Dennree, Bio company and Bio Basic.

Health shops, called "**Reformhäuser**" are a specialty of Germany (and Austria) selling also organic products. In Germany, there are 2 000 stores operating under the brand "Reformhaus" or their own association "neufarm".

Suomalaiset luomutuotteet

Case: Saksa



Suomalaisia luomutuotteita olemme esitelleet Saksan markkinoille jo useampana vuonna, erityisesti Biofach messuilla Nürnbergissa. Tänä vuonna Biofachissa on mukana 7 yritystä;

- **Oy Karl Fazer Ab, Fazer Mills**
- **Helsingin Mylly Oy (Helsinki Mills)**
- **Finnamyl Oy**
- **Aberry Oy**
- **Kaskein Marja Oy**
- **Kiantama Oy (Biokia)**
- **Luomul Invest Oy (L'Uomu Nokka).**



Suomalaiset luomutuotteet

Case: Saksa



Saksassa teemme myös vähittäiskauppakampanjoita tänä vuonna, mm. saksalaiseen CITTI –ketjuun tulemme listaamaan yhteensä 100 suomalaista elintarvike- ja juomatuotetta keväällä 2017; mukana on yli 30 yritystä Suomesta. Mukana olevia luomutuotteita on mm. **Sunspelt’in viljatuotteet , Jymy jäätelöt, Virgino rypsiöljyt ja Arctic Birch koivunmahlatuotteet.**

Seuraava kampanjamme toteutetaan Saksassa FAMILIA –ketjun kanssa.

Teemme yhteistyötä mm. **Food for Germanyn ja Team Bluen** kanssa:

luomutuotteita myymme mm. seuraaviin ketjuihin: **Denns, DM, Basic Bio ja CITTI.**



Kasvuohjelman toiminta 2016



- **Food from Finland maaosasto kansainvälisillä ammattimessuilla 13 kertaa**
- **17 omaa ostajatapahtumaa eri maissa; noin 1000 uutta potentiaalista asiakasta vuodessa**
 - Fact finding matkat; ostajatapahtumat kohdemaissa
 - Delegaatiomatkat; ostajatapahtumat kohdemaissa
 - Meet the buyer – ostajatapahtumat (ostajien vierailut Suomeen)
 - Laaja yhteistyö Suomen Suurlähetystöjen kanssa.
- **4 media vierailua Suomeen**
- **3 verkostoitumistapahtumaa Suomessa**
- **Valmennusohjelmat ja koulutuspäivät**
- **Yhteensä yli 40 tapahtumaa.**



Food from Finland -yhteisosasto kansainvälisillä ammattilaismessuilla



Yhteensä 13 messutoteutusta; 11
kpl B-to-B, 2 kpl B-to-C.

**Elintarvikealalla messujen
kaupallinen merkitys on erittäin
suuri.**

Ammattiostajat ja maahantuojat
etsivät messuilta aktiivisesti uusia
tuotteita markkinoilleen.

Läsnäolo on ehdoton edellytys
suomalaisten yritysten
menestykselle ja kasvulle.

- Grüne Woche Berlin 1/ 2016
- Biofach Nürnberg 2 / 2016
- Foodex Tokio 3/2016
- MDD Pariisi 3 /2016
- Seafood Expo Brussels (Pro Kala ry) 4/2016
- SIAL Shanghai 5/2016
- VinExpo Hongkong 5 / 2016
- PLMA Amsterdam 5 /2016
- Free From Amsterdam 6 / 2016
- Terra Madre Salone del Gusto, Torino 9 / 2016
- Bar Convent Berlin 10 / 2016
- SIAL Pariisi 10 / 2016
- Health Ingredients Europe Frankfurt 11 / 2016

Food from Finland

messuosastot (Foodex –messut Japanissa)



Food from Finland - ostajatapaamiset



17 omaa ostajatapahtumaa eri maissa. Noin 1000 uutta potentiaalista asiakasta vuodessa

- **Fact finding matkat, suurlähetystö - tapahtumat (10 kpl);** ostajatapahtumat kohdemaissa
- **Delegaatiomatkat (5 kpl);** ostajatapahtumat kohdemaissa
- **Meet the buyer – ostajatapahtumat (2 kpl)** ostajien vierailut Suomeen.

- Delegation trip to South-Africa 2/2016
- Delegation trip to Iran 3/2016
- Embassy event in Japan 3/2016
- Delegation trip to China 3/2016
- Embassy event in Sweden 4/2016
- Embassy event in Norway 4/2016
- Pop Up Bar event in Denmark 4/2016
- Fact finding trip, buyer meeting in Germany 4/2016
- Delegation trip to South-Korea 5/2016
- Fact finding trip, buyer meeting in NY, USA 6/2016
- Meet the buyers from Romania, Helsinki 6/2016
- Fact finding trip, buyer meeting in South-Africa 9/2016
- Buyer meetings, Nordic Food Week in South-Korea 10/2016
- Fact finding trip, buyer meetings in Saudi-Arabia 11/2016
- Delegation trip to Dubai, UAE, 11/2016
- Fact finding trip in Sweden 11/2016
- Meet the buyers from China, Helsinki 12/2016

Food from Finland

matkat ja tapaamiset (Saudi-Arabia ja UAE)



Lisätietoja Food from Finland – kasvuohjelmasta



Finpro Oy, Export Finland:

- Esa Wrang, toimialajohtaja, ohjelmajohtaja
+ 358 400 243 076, esa.wrang@finpro.fi
- Annaleena Soult, ohjelmapäällikkö
+ 358 40 343 3447, annaleena.soult@finpro.fi
- Tiina Luoma, ohjelmakoordinaattori
+ 358 50 464 3385, tiina.luoma@finpro.fi

Ohjelman verkkosivut yrityksille: www.exportfinland.fi/food-from-finland

Ohjelman verkkosivut kohdemarkkinoille: www.foodfromfinland.fi

Twitter **@FoodFromFinland** #nomfinland

Facebook.com/nomfinland