

# EU kalat III aloitusseminaari

Puheenvuoro

Katriina Partanen, Pro Kala

25.5.2016



Pro Kala

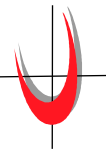
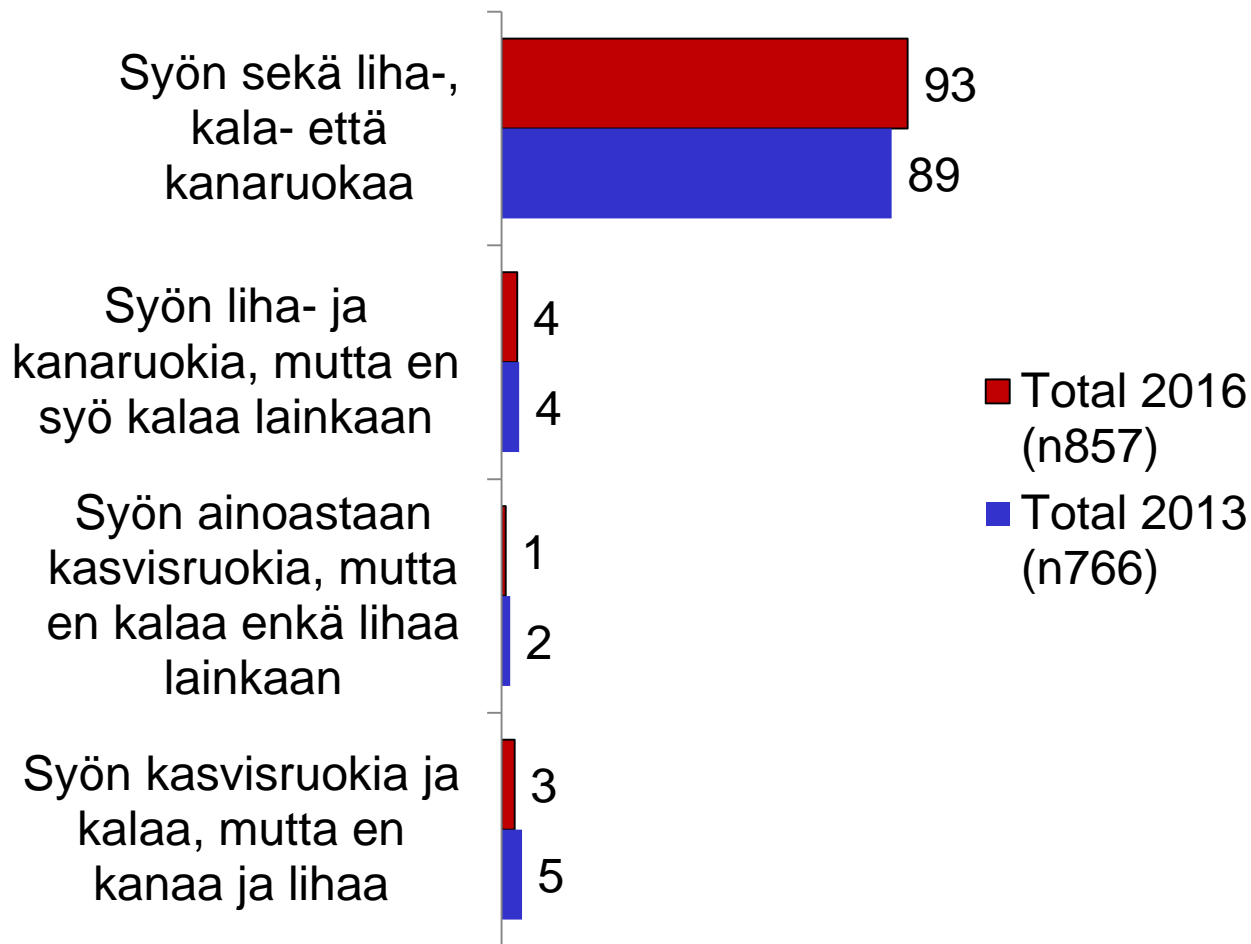
# Tutkimustietoa tarvitaan

- Kala-arvoketju toimii palvellakseen suomalaista kuluttajaa
- Koko ketjun toiminnan ja tuotevalikoiman kehittämiseen ja kestävien valintojen tekemiseen tarvitaan luotettavaa tutkittua tietoa



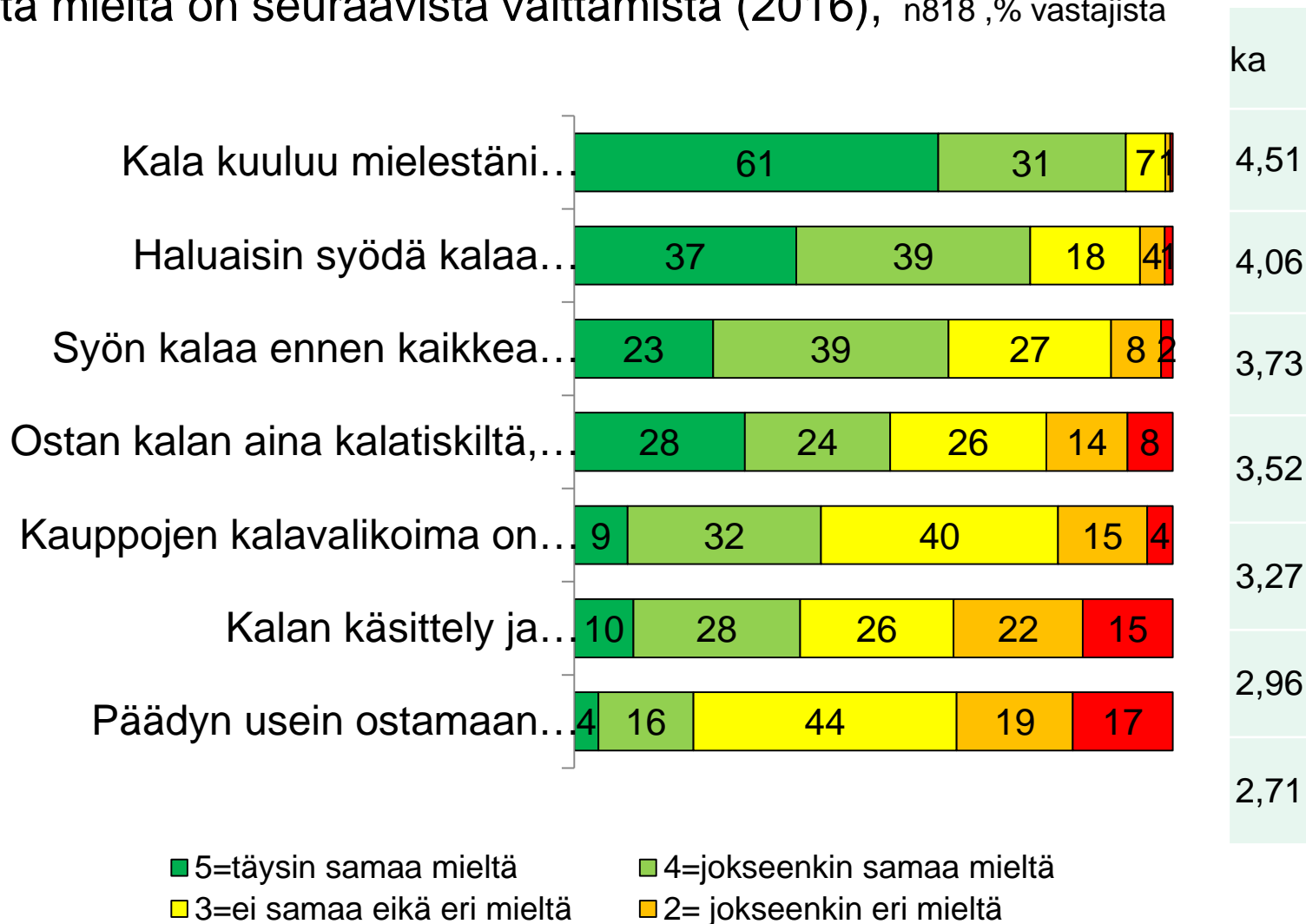
# Pro Kala kuluttajatutkimus: Kala suomalaisten ruokapöydässä 2016

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten ruokavaliota



# Pro Kala kuluttajatutkimus: Kala suomalaisten ruokapöydässä 2016

Mitä mieltä on seuraavista väittämistä (2016), n818 ,% vastajista



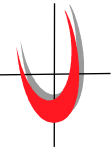
# Suomalainen kuluttaja

- Suomalaisista 96 prosenttia syö kalaa
- Kolme neljästä suomalaisesta (76 %) haluaisi syödä kalaa nykyistä enemmän
- Kalaa pitää terveellisenä 98 prosenttia suomalaisista
- Suositus syödä kalaa vähintään kaksi kertaa viikossa tiedetään hyvin
- Ruoan turvallisuus ja puhtaus on itsestäänselvyys



# Avoimet kommentit kalaan, kalaruokaan ja kalatalouteen liittyen

- Avoimia kommentteja kyselyssä jätti 367 vastaajaa
- Kommentit olivat pääosin positiivisia, todettiin kalan olevan hyvää, terveellistä ja toivottiin lisää kotimaista kalaa tarjolle
- Esiin nousi kuitenkin muutama asia:
  - Kalan hintaa piti kalliina 70 vastaajaa (19 % kommentin jättäneistä)
  - Laajempaa valikoimaa kauppoihin (myös ravintoloihin) toivoi 56 vastaajaa (15,3 %)
  - **Kalojen sisältämistä ympäristömyrkyistä ja vierasaineista oli huolissaan 5 vastaajaa (1,4 %)**
  - Kalakantojen tila ja kalastuksen vastuullisuus arvelutti 15 vastaajaa (4 %)
  - Tuoreempaa kalaa kalatiskoisiin toivoi 15 vastaajaa (4 %)



# Suomalainen kuluttaja

- Kuluttajat tietävät melko hyvin, että silakan ja Itämeren lohen syötiin on erityissuosituksset
- Syöntisuositukseen suhtaudutaan hyvin maltillisesti
- Suomalainen kuluttaja on jalat maassa – kuluttajatutkimuksessa kommentoinneista vain 1,4 % oli huolissaan kalan vierasaineista



# Mihin tutkimustietoa tarvitaan?

- Faktatietoa tarvitaan – pitää tietää kuinka asiat oikeasti ovat
- Kalaan liittyvä negatiivinen uutisointi vaikuttaa myyntiin ja kulutukseen
- Tarvitaan tietoa joko oikaisemaan tai vahvistamaan käsityksiä
- Jokainen haluaa syödä terveellisesti ja turvallisesti





# Minkälaisessa muodossa tutkimustietoa tarvitaan?

- Tutkimustiedon on oltava objektiivista
- Tiedon on oltava helposti saatavissa
- Tulosten on oltava helposti ymmärrettävässä muodossa -> konkreettisia esimerkkejä
- Tulosten on oltava helposti samanlaisena eteenpäin siirrettävässä muodossa



# Kala

- helppoa, herkullista  
ja terveellistä

